

UNSERE BEWERTUNG IHRER SOCIAL MEDIA GUIDELINES: ACHTUNG! SOCIAL FRAMEWORK



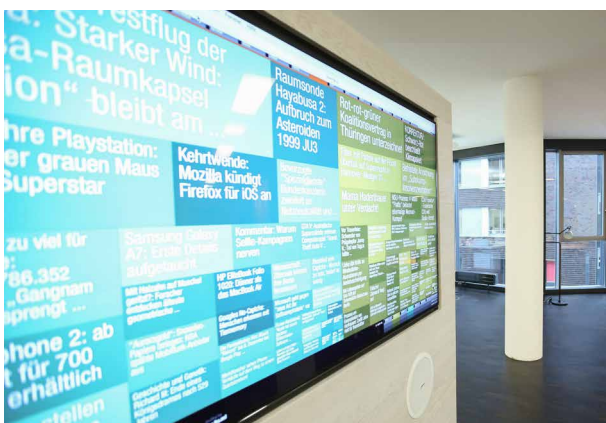
PRÜFEN SIE, OB IHRE SOCIAL MEDIA GUIDELINES DEN AKTUELLEN STANDARDS ENTSPRECHEN

➤ Wann haben Sie Ihre Social Media Policy zum letzten Mal aktualisiert? Obwohl Social Media mittlerweile ein fester Bestandteil des Marketing-Mix ist, sind die unternehmensinternen Regelungen zu diesem Thema oft veraltet. Immer wieder ändern sich die Anforderungen und gültigen Richtlinien. Rechtlich und kulturell. National wie international.

Unsere achtung! Digital-Spezialisten analysieren Ihre Guidelines hinsichtlich der aktuellen und länderspezifischen Standards. Besonders in der länderübergreifenden Kommunikation ist es wichtig, die Leitlinien den international gültigen Normen anzupassen. Um „up to date“ zu bleiben. Und rechtlich auf Nummer sicher zu gehen.



- Wir analysieren Ihre Social Media Guidelines und prüfen, ob diese den aktuellen rechtlichen Anforderungen genügen
- Wir gleichen Ihre Guidelines auch mit den kulturellen Standards des jeweiligen Landes ab
- Wir untersuchen, ob Ihre Social Policy den Standards eines modernen Employer Brandings gerecht wird



Sie wollen gleich loslegen? Dann erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot! Senden Sie uns doch einfach Ihre Nachricht an leistungen@achtung.de