

DER ECHTZEIT-NEWSROOM FÜR TAGESAKTUELLEN CONTENT: ACHTUNG! REALTIME NEWSROOM



NUTZEN SIE TRENDS UND HOT TOPICS, UM INDIVIDUELLE GESCHICHTEN FÜR IHRE MARKE ZU PLATZIEREN

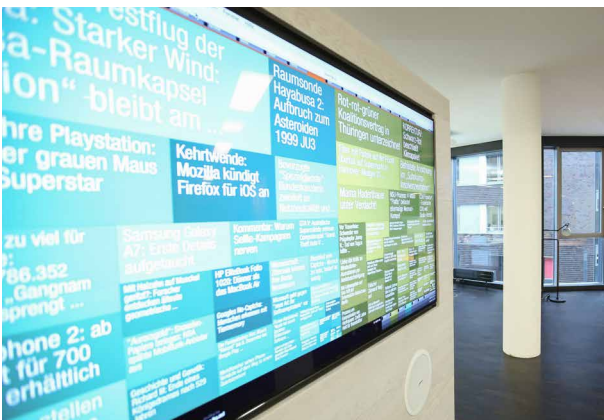
➤ Die Aufmerksamkeitsspanne des gemeinen Konsumenten liegt derzeit bei acht Sekunden – und damit unter der eines Goldfisches, so das Ergebnis einer Studie des Softwarekonzerns Microsoft. Schwierige Zeiten für Marketer, die das Interesse ihrer Zielgruppe stets aufs Neue wecken müssen. Trends und sogenannte „hot topics“ sorgen dabei immer wieder für die meiste Aufmerksamkeit. Doch wie kann man als Unternehmen hier aufspringen und die Trends für eigene Zwecke nutzen?

Um es Ihnen in Zukunft noch einfacher zu machen, medial für Gesprächsstoff zu sorgen, haben wir den **REALTIME NEWSROOM** ins Leben gerufen. **Dabei beobachtet unsere achtung! Echtzeit-Redaktion alle tagesaktuellen Meldungen.** Und prüft, welche Sie nutzen können, **um zeitnah viel Traffic innerhalb Ihrer Zielgruppe zu generieren.**

In enger Zusammenarbeit mit unseren SEO-Spezialisten achten wir zudem darauf, Ihren Content suchmaschinenoptimiert zu platzieren. Denn das gibt noch mehr Reichweite und Aufmerksamkeit. Überzeugen auch Sie sich davon, dass Echtzeit-Kommunikation nicht nur erfolgreich ist, sondern auch echt einfach sein kann.



- Unsere Echtzeit-Redaktion beobachtet für Sie alle aktuellen Meldungen und Diskussionen im Social Web
- Wir leiten für Sie Empfehlungen ab, welche Themen Sie für Ihre Marke sinnvoll nutzen können
- Wir bereiten die Inhalte als Content für Sie auf – zielgruppengerecht und für die verschiedenen Kanäle
- Dabei folgen wir dem C.O.P.E-Prinzip: „Create Once, Publish Everywhere!“



Sie wollen gleich loslegen? Dann erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot! Senden Sie uns doch einfach Ihre Nachricht an leistungen@achtung.de